



20 Online-Bilderdienste im Test

Digitalbilder entwickeln

Wenn Sie Abzüge von Ihren Digitalfotos erstellen lassen möchten, können Sie unter einer Vielzahl an Bilddienstleistern auswählen. DigitalPHOTO Redakteur **Oliver Ginter** hat 20 Onlineanbieter getestet. Erfahren Sie hier, wer die besten Abzüge erstellt und wer am schnellsten liefert.

Bei der schier endlosen Anzahl an Online-Bilddienstleistern ist es nicht schwierig, Abzüge von den eigenen Digitalbildern anfertigen zu lassen. Bleibt die Frage, bei welchem Anbieter man die Entwicklung in Auftrag gibt, denn unser Test zeigt, dass es zwischen den Testkandidaten deutliche Unterschiede gibt.

Partner und Großlabore

Einige Bilddienstleister produzieren die Abzüge nicht selbst im eigenen Labor, sondern lassen sie in einem zentralen Großlabor fertigen. Bilder, die über Pixum, Kodak Gallery oder bei dm Digifoto geordert werden, stammen alle aus dem Großlabor von CeWe Color. Das heißt jedoch nicht, dass

alle Bilder immer dieselbe Qualität und Farbanmutung haben. Denn in den Großlaboren kommen unterschiedliche Fertigungsstraßen und verschiedene Papiere zum Einsatz.

Bei Fujidirekt übernimmt das Mutterunternehmen Fujicolor die Ausbelichtung. Bilder von Direktbild landen ebenfalls bei

Dienstleister	Direktbild	Dm* (Cewe)	Dnet24	Foto.com	Fotopost24
Webseite	www.direktbild.de	www.dm-digifoto.de	www.digitalfotosversand.de	www.foto.com	www.fotopost24.de
Ausbelichtung/Druck	Fujifilm	Cewe Color AG Co. OHG	Ausbelichtung im eigenen Labor	Ausbelichtung im eigenen Labor	Verschiedene Labore
verwendetes Papier	Fujicolor Crystal Archive Supreme HD	Fujicolor Crystal Archive Supreme	Kodak	Kodak	Kodak Professional Endura
Preis pro Bild	10x15 - 0,21 €	10x15 - 0,15 €	10x15 - 0,05 €	10x15 - 0,05 €	10x15 - 0,19 €
Versand/Abholung	2,79 € nicht möglich	1,99 € 0,65 € (dm-Filialen)	2,79 € nicht möglich	1,98 € (inkl. 0,99 € Bearbeitung) nicht möglich	2,49 € nicht möglich
Bildqualität (60%)	■■■■■□	■■■■□□	■■■■□□	■■□□□□	■■■■□□
Lieferzeit (30%)	■■■■■■	■■■■□□	■■■■■■	■■□□□□	■■■■□□
Bestellabwicklung (10%)	■■■■■□	■■■■■□	■■■■□□	■■■■□□	■■■■□□
Gesamt	■■■■■□	■■■■□□	■■■■□□	■■□□□□	■■■■□□



Die Abzüge von Saal-Digital geben das Original sehr gut wieder. Das Landschaftsbild von XPresslab hat eine leichte Grün-Tendenz. Die Bilder von Dm Digifoto sind sehr stark gesättigt und etwas zu stark geschärft.

Fujicolor. Hinter Snapfish steht Hewlett-Packard mit hauseigenen Printsyste-
men. Pixelnet ist eine Vertriebsmarke des traditionellen Filmherstellers Orwo mit eigenem Fotogroßlabor in Wolfen. Ifolor hat seine Wurzeln in Kreuzlingen und betreibt eigene Fotogroßlabore in der Schweiz und Finnland. Franzosen von foto.com setzen bei der Ausbelichtung auf Fuji Mini Labs, und nutzen wie Fotopost24 verschiedene Labore.

Bestellen und bezahlen

Bei allen Testkandidaten, bis auf Pixifinity, ist eine direkte Onlinebestellung ohne zusätzliche Softwareinstallation möglich. Beim HTML-Upload wird jedes Bild einzeln hochgeladen. Der Java-Upload ist komfortabler. Die Ordnerstruktur des Rechners wird im Webbrowser abgebildet und die Bilder können in ein Bestellfenster gezogen werden. Einige Dienstleister, wie Pixum und Snapfish, ermöglichen auch die Einsendung der Bilddaten per E-Mail. Die meisten Anbieter stellen darüber hinaus einen Offline Client zur Verfügung. Mit dieser Software können die Fotos vor dem Upload offline (ohne Internetverbindung) ausgewählt und meistens auch bearbeitet werden. Viele Testkandidaten, darunter die Spitzenkandidaten Direktbild, Saal-Digital und Fujidirekt, nehmen Bilddaten auch auf CD an.

Ein wichtiger Punkt bei der Bestellung ist die Übersichtlichkeit der Homepage



und die transparente Darstellung wichtiger Informationen wie Preis, Versandkosten, Bezahlmöglichkeiten und häufig gestellter Fragen (FAQ). Am besten gefallen hat uns die einfache, klar strukturierte und schnelle Bestellabwicklung von Direktbild, Ifolor, Fotopost24 und Pixum.

Oftmals führen Anbieter eine automatische Bildverbesserung durch. Bei korrekt belichteten und scharfen Bildern oder bei vorab nachbearbeiteten Fotos kann dies zu negativen Ergebnissen führen. Achten Sie bei der Bestellung darauf, die automatische Bildverbesserung bei Bedarf abzuwählen.

Ein Abzug im Format 10x15cm glänzend (Eco- bzw. Standard-Qualität) kostet zwischen 5 Cent bei Foto.com und 21 Cent

So testet DigitalPHOTO Bilddienstleister

Anhand speziell ausgewählter Bilder mit Hauttönen, Schwarz-Weiß-Aufnahmen, Farbtafeln und Detailstellen werden die Fotoabzüge visuell beurteilt. Die Farbtreue, die Abbildung von Schwarz- und Weißstufen respektive Gradation, die Darstellung von Hauttönen sowie die Detailgenauigkeit fließen in die Bewertungskategorie **Bildqualität (60%)** mit ein. Die **Lieferzeit (30%)** ist ein wichtiges Entscheidungskriterium bei der Wahl des Dienstleisters und wird als eigene Kategorie bewertet. In der **Bestellabwicklung und Bezahlung (10%)** bewerten wir welche Uploadmöglichkeiten zur Verfügung stehen und welche Bezahlmöglichkeiten akzeptiert werden. Eine übersichtliche Homepage auf der man sich schnell zurechtfindet und die umfassende, übersichtlich zusammengestellte Kundeninformationen zu Preisen, Technik, Bestellung und Versand bereitstellt, gibt Pluspunkte.

Fujidirekt	G-Picture	Ifolor	Kodakgallery	Myphotobook/Fotoalbum	Dienstleister
www.fujidirekt.de	www.g-picture.de	www.ifolor.de	www.kodakgallery.de	www.myphotobook.de	Webseite
Fujifilm	Ausbelichtung im eigenen Labor	Ausbelichtung im eigenen Labor	Cewe Color AG Co. OHG	Ausbelichtung im eigenen Labor	Ausbelichtung/Druck
Fujicolor Crystal Archive	Fujicolor Crystal Archive	Kodak Royal Digital	Kodak Royal Digital	Kodak Professional Endura	verwendetes Papier
10x15 - 0,10 €	10x15 - 0,09 €	10x15 - 0,08 €	10x15 - 0,13 €	10x15 - 0,12 €	Preis pro Bild
2,99 € (inkl. 0,89 € Bearbeitung) nicht möglich	2,90 € (inkl. 1,35 € Bearbeitung) nicht möglich	2,95 € nicht möglich	1,99 € nicht möglich	3,35 € nicht möglich	Versand/Abholung
■ ■ ■ ■ ■ □	■ ■ ■ ■ □ □	■ ■ ■ □ □ □	■ ■ ■ ■ □ □	■ ■ ■ ■ □ □	Bildqualität (60%)
■ ■ ■ ■ ■ □	■ ■ ■ ■ □ □	■ ■ ■ ■ □ □	■ ■ ■ □ □ □	■ ■ ■ ■ □ □	Lieferzeit (30%)
■ ■ ■ ■ □ □	■ ■ ■ ■ ■ □	■ ■ ■ ■ ■ □	■ ■ ■ □ □ □	■ ■ ■ ■ □ □	Bestellabwicklung (10%)
■ ■ ■ ■ ■ □	■ ■ ■ ■ □ □	■ ■ ■ ■ □ □	■ ■ ■ ■ □ □	■ ■ ■ ■ □ □	Gesamt



Direktbild gelingt die Abbildung des Originals sehr gut. Die Abzüge von Pixum sind von der Gradation etwas zu steil. Die Bilder von Photobox sind etwas zu dunkel und verlieren in den Schwarzwerten deutlich an Zeichnung.

Abholung im Ladengeschäft

Die Abholung im Ladengeschäft ist bei den meisten Online-Bilderdiensten nicht möglich. Für internetscheue Fotografen gibt es jedoch einige erfreuliche Ausnahmen: Photodose kann im norddeutschen Raum ein Filialnetz vorweisen und bei Posterlia und Xpresslab können die Bilder per CD eingeschickt und am jeweiligen Produktionsstandort abgeholt werden. Darüberhinaus hat der Branchenriese Cewe eine Vielzahl an Handelspartnern (dm, Karstadt, Kaufhof) bei denen Sie Ihre Bilddaten vor Ort abgeben und die Abzüge später abholen können.

Bildqualität

Die Qualität der Abzüge fällt sehr unterschiedlich aus und reicht von sehr gut bis ausreichend. Besonders überzeugend ist sie bei Direktbild, Fujidirekt und Saal-Digital. Bilder von Direktbild bestechen durch kräftige und neutrale Farben, ohne übersättigt zu wirken. Die Abzüge von Fujidirekt und Saal-Digital sind etwas rötlicher. Die Bilddetails im Weiß und Schwarz bleiben erhalten; weder brennen hier Lichter aus, noch saufen Tiefen ab. Die Abzüge sind klar und scharf. Sie zeigen nicht die, zum Teil bei Mitbewerbern auftretenden, Säume aufgrund zu starken Nachschärfens, zu hoher Gradation oder zu starker Sättigung. Sehr ausgewogen sind auch die Abzüge von Snapfish, Kodakgallery und Photodose. Einige Bilder von Photodose sind unsauber beschnitten und haben

Bei Fehlern reklamieren



Sollten bei Ihren Bildern Fehler auftauchen, zum Beispiel der Beschnitt nicht ganz sauber sein oder ein Bild einen maschinell bedingten Belichtungsfehler aufweisen, reklamieren Sie bei den Herstellern. Die zeigen sich in der Regel kulant und liefern einen neuen Satz Bilder.

bei Direktbild. Der Durchschnittspreis im Test liegt bei 12 Cent pro Bild. Verglichen mit Sofortdrucken in Drogeriemärkten oder Warenhäusern ist das sehr günstig; ganz zu schweigen von Prints am heimischen Drucker. Bezahlt wird bei vielen Anbietern mittlerweile bequem auf Rechnung. Andere Bezahlmöglichkeiten sind Kreditkarte, Bankeinzug, Vorkasse, PayPal oder ClickandBuy. Bei der Bezahlung per Vorkasse oder Bankeinzug kann sich die Lieferzeit verlängern, da manche Anbieter erst nach Geldeingang mit der Produktion der Abzüge beginnen.

Lieferzeit

Bei der Lieferzeit macht Direktbild und Dnet24 so schnell keiner etwas vor: Nur einen Werktag dauerte es, bis wir die Fotos

in den Händen hielten. Am Freitag Nachmittag hatten wir bestellt, am Samstag lagen die Fotos im Briefkasten. Es ist zu beachten, dass die Lieferzeit abhängig von der Auslastung der Produktion schwanken kann. In zurückliegenden Tests betrug die Lieferzeit bei Dm-Digifoto und Pixum, beide in Kooperation mit Cewe, zum Beispiel auch nur einen Werktag. Dieses Mal dauerte es bei beiden Anbietern, wie bei den meisten Testkandidaten, drei Werktagen. Die Bilder von Pixelnet und Kodakgallery kamen nach vier Tagen in der Redaktion an. Mit fünf Werktagen dauerte die Lieferung von Foto.com recht lang. Zu berücksichtigen sind auch die Lieferbedingungen und Streckenlänge bei der Zustellung durch die Post, worauf die Hersteller kaum Einfluss nehmen können.

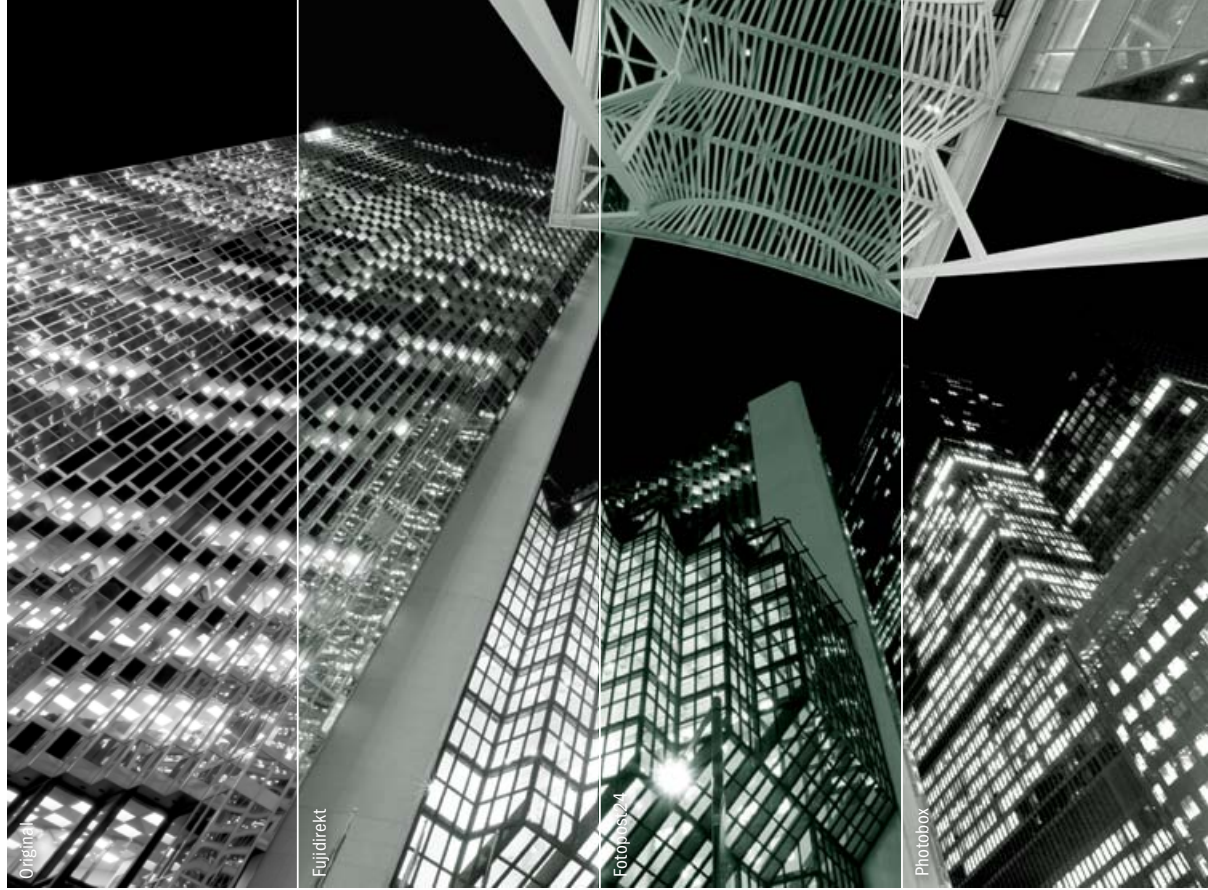
Dienstleister	Photobox	Photodose	Pixelnet	Pixfinity	Pixum
Webseite	www.photobox.de	www.photodose.de	www.pixelnet.de	www.pixfinity.de	www.pixum.de
Ausbelichtung/Druck	verschiedene Labors	Ausbelichtung im eigenen Labor	Orwo Net GmbH	Ausbelichtung im eigenen Labor	Cewe Color AG Co. OHG
verwendetes Papier	Kodak Royal Digital	Fujicolor Professional	Kodak Royal Digital	Fujicolor Crystal Archive Supreme	Fujicolor Crystal Archive Supreme
Preis pro Bild	10x15 - 0,15 €	10x15 - 0,19 €	10x15 - 0,12 €	10x15 - 0,10 €	10x15 - 0,10 €
Versand/Abholung	2,99 € nicht möglich	2,20 € 1,99 €, div. Städte N-Deutschland	2,59 € nicht möglich	2,99 € (inkl. 1 € Bearbeitung) frei, in 31061 Alfeld	2,94 € (inkl. 0,99 € Bearbeitung) nicht möglich
Bildqualität (60%)	■ ■ ■ □ □ □ □	■ ■ ■ ■ □ □ □	■ ■ ■ ■ □ □ □	■ ■ ■ ■ □ □ □	■ ■ ■ ■ □ □ □
Lieferzeit (30%)	■ ■ ■ ■ □ □ □	■ ■ ■ ■ ■ □ □	■ ■ ■ ■ □ □ □	■ ■ ■ ■ ■ □ □	■ ■ ■ ■ □ □ □
Bestellabwicklung (10%)	■ ■ ■ ■ ■ □ □	■ ■ ■ ■ ■ □ □	■ ■ ■ ■ ■ □ □	■ ■ ■ ■ ■ □ □	■ ■ ■ ■ ■ □ □
Gesamt	■ ■ ■ □ □ □ □	■ ■ ■ ■ □ □ □	■ ■ ■ ■ □ □ □	■ ■ ■ ■ □ □ □	■ ■ ■ ■ □ □ □

Der Fujidirekt Abzug liegt sehr nahe am Original. Das Fotopost24-Bild ist leicht grün, zu dunkel und läuft in den schwarzen Bereichen zu. Der Abzug von Foto.com wirkt etwas kälter, ist viel zu hell und vom Kontrast zu steil.

feine weiße Ränder. Dieser Fehler tritt auch bei Foto.com auf und gibt Punktabzüge. Die Bilder von Xpresslab sind etwas zu stark gesättigt und haben eine orangefarbene Farbanmutung. Wer knackig scharfe und leuchtend bunte Bilder liebt, kann bei Dm-Digifoto oder bei Pixum bestellen, muss aber damit leben, dass etwas Zeichnung im Weiß und Schwarz verloren geht und feine Details überschärft wirken. Die Bilder beider Anbieter werden wie die Kodakgallery-Fotos im Cewe-Labor entwickelt, unterscheiden sich aber von diesen deutlich. Die Fotos für Kodakgallery werden in einer anderen Fertigungsstraße hergestellt und auf Kodak-Papier ausbelichtet. Sie wirken homogener, sind geringer gesättigt und nicht überschärft.

Die Bildqualität bei G-Picture, Myphotobook, Pixelnet und Pixfinity ist auf einem guten Niveau. Sie sind weniger kontrastreich, nicht so stark gesättigt und haben im Fall von G-Picture eine leichte Rot-Tendenz. Dm-Digifoto, Dnet24, Fotopost 24 und Pixum liegen mit 3,5 von 6 Punkten im Mittelfeld.

Nicht zufrieden sind wir mit den Abzügen von Foto.com. Sie sind zu hell und weisen zu hohe Kontraste auf. Dadurch brennen die Lichter aus und in den dunklen Bereichen gehen Details verloren. Auch die Bilder von Photobox überzeugen uns nicht. Sie sind insgesamt zu dunkel, zeigen in den Schwarzwerten wenig Zeichnung und die flache Gradationskurve lässt sie etwas kontrastarm erscheinen. ■



Unser Fazit

Die Unterschiede bei der Bildqualität zwischen den einzelnen Anbietern sind beträchtlich. Die Spitzenreiter in dieser Kategorie sind Direktbild, Fujidirekt und Saal-Digital. Nicht überzeugt haben uns dagegen die Abzüge von Photobox und Foto.com. Neben Foto.com hat auch Photodose einige Abzüge unsauber beschnitten, es blieb ein feiner weißer Rand zurück. Direktbild holt sich im großen Testfeld verdient den Sieg. Die sehr gute Bildqualität, die hervorragende Lieferzeit von einem Werktag und 5 von 6 Punkten bei der Bestellabwicklung sind spitze. Fujidirekt steht in der Bildqualität in nichts

nach, muss sich wegen der längeren Lieferzeit und Abstrichen bei Bestellabwicklung aber mit Platz zwei begnügen. Aufgrund des günstigen Preises von nur 10 Cent pro Bild holt sich Fujidirekt immerhin den Preis-Leistungs-Sieg. Saal-Digital erhält aufgrund der guten Bildqualität und kurzen Lieferzeit unsere Empfehlung.



Oliver Ginter, Ressort Test & Technik

Selberdrucken kostet mehr

Mit dem durchschnittlichen Preis von 12 Cent für einen 10x15cm-Abzug sind Bilderdienste recht günstig. Zu Hause gedruckt kostet allein das Fotopapier (Premium Glossy) schon zwischen 15 und 30 Cent.

Saal-Digital	Snapfish	XpressLab	Europoster24	Posterlia	Dienstleister
www.saal-digital.de	www.snapfish.de	www.xpresslab.de	www.europoster24.de	www.posterlia.de	Webseite
eigenes Labor (AGFA d-labs)	Hewlett Packard GmbH	Ausbelichtung	Druck mit Tintenstrahldrucker	Druck mit Tintenstrahldrucker	Ausbelichtung/Druck
Fujicolor Professional	Fujicolor Crystal Archive Supreme	Kodak Professional Endura	Fotopapier glänzend, 210 g/m ²	Fotopapier glänzend	verwendetes Papier
10x15 - 0,15 €	10x15 - 0,09 €	10x15 - 0,13 €	20x30 - 2,55 €	20x30 - 2,69 €	Preis pro Bild
2,95 € nicht möglich	3,95 € nicht möglich	2,65 € frei, in 76185 Karlsruhe	5,95 € nicht möglich	5,90 € frei, in Dortmund Innenstadt	Versand/Abholung
■ ■ ■ ■ ■ □	■ ■ ■ ■ ■ □	■ ■ ■ ■ ■ □	■ ■ ■ ■ ■ □	■ ■ ■ ■ ■ □	Bildqualität (60%)
■ ■ ■ ■ ■ □	■ ■ ■ ■ ■ □	■ ■ ■ ■ ■ □	■ ■ ■ ■ ■ □	■ □ □ □ □ □	Lieferzeit (30%)
■ ■ ■ ■ ■ □	■ ■ ■ ■ ■ □	■ ■ ■ ■ ■ □	■ ■ ■ ■ ■ □	■ ■ ■ ■ ■ □	Bestellabwicklung (10%)
■ ■ ■ ■ ■ □	■ ■ ■ ■ ■ □	■ ■ ■ ■ ■ □	■ ■ ■ ■ ■ □	■ ■ ■ ■ ■ □	Gesamt

